

TRANG PHỤC CÁC DÂN TỘC THIỂU SỐ VỚI VẤN ĐỀ PHÁT TRIỂN DU LỊCH

Trần Hữu Sơn* - Trần Thùy Dương**

Tóm tắt: Trang phục các dân tộc thiểu số ở Việt Nam là di sản Văn hóa đa dạng, mang đậm dấu ấn tộc người. Hiện nay, các trang phục này đang có xu hướng biến đổi mạnh mẽ, thậm chí một số tộc người chối bỏ trang phục truyền thống. Bài viết đề xuất hướng bảo tồn phát huy giá trị di sản trang phục truyền thống thông qua hoạt động du lịch. Tác giả chú trọng đề xuất xu hướng khai thác, các tiêu chí nguyên tắc xây dựng trang phục và xây dựng trang phục thành sản phẩm du lịch. Các nguyên tắc, xu hướng xây dựng sản phẩm du lịch mang tính chất định hướng chung nhưng cũng có khả năng ứng dụng với từng vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

Từ khóa: Trang phục, sản phẩm du lịch, nguyên tắc phát triển sản phẩm.

Trần Hữu Sơn: *Costumes of ethnic minorities and tourism development issues*

Costumes of ethnic minorities in Vietnam are considered diverse cultural heritage, imbued characteristics of ethnicity. There have been recently drastic changes in attitude towards ethnic costumes; even some ethnic groups ignore their traditional costumes. This article gives suggestions to preserve and promote the heritage value of traditional costumes through tourism activities. The author proposes ways of exploitation for tourism and principles in making costumes tourism products, which provides a general orientation but could be applicable to individual ethnic minority area.

Keywords: Costume, tourism products, principles of product development.